

Criterio	sub criterio	modalità di assegnazione punteggio	punteggi o max sub criterio	punteggio max criterio
A). Professionalità o adeguatezza dell'offerta desunta da n. massimo 3 (tre) servizi	A.1) - tipologia di interventi per i quali sono stati svolti i servizi Max 3 schede	Metodo quantitativo. Per ogni scheda di intervento prodotta saranno assegnati: 6 punti se trattasi di interventi riduzione dei consumi energetici della illuminazione pubblica ed implementazione dei sistemi Smart city 3 punti se trattasi di illuminazione pubblica ; 2 punto se trattasi di opere similari.	18 punti	50 punti
	A.2) - tipologia interventi per la quale sono stati svolti i servizi Max 3 schede	Metodo quantitativo. Per ogni scheda di intervento prodotta saranno assegnati: 6 punti se trattasi di servizi eseguiti per interventi su Pubblica illuminazione , 2 punti se trattasi di servizi eseguiti per interventi su o un servizio di opere similari servizio; 1 punto se trattasi di interventi eseguiti su opere similari.	18 punti	
	A.3) - servizi espletati	Metodo quantitativo. Per ogni scheda di intervento prodotta saranno assegnati: 1 punti per servizi di progettazione definitiva; 1 punti per servizi di progettazione esecutiva; 0.5 punti per servizi di coordinamento sicurezza prog.ne; 1 punti per servizi di direzione lavori; 0.5 punti per servizi di coordinamento sicurezza esec.ne	12 punti	
	A.4) certificazione esperto	Metodo quantitativo. La commissione attribuirà il punteggio agli operatori certificazione di esperto in energia (EGE) rilasciato da organismo accreditato ai sensi dell'art 8 comma 2 D.lev 102/2014	2	
B) Caratteristiche e qualitative e metodologiche dell'offerta (massimo 20 cartelle A4)	B.1) Metodologia di esecuzione dei servizi di progettazione	Metodo qualitativo. Ciascuno dei commissari di gara, valutata l'offerta del concorrente illustrata nella relazione metodologica relativamente ai seguenti punti: "modalità di svolgimento delle fasi progettuali, organizzazione del gruppo di lavoro, tecniche e le tecnologie che si intendono impiegare, proposte di eventuali servizi aggiuntivi e migliorativi", assegnerà al concorrente un punteggio variabile da 0 a 12, sulla base di considerazioni soggettive. Il punteggio	12 punti	20 punti